

CCI Days 2021

Cultural Creative Industries Festival

Tech Fashion Heritage Performing arts

Design Architecture Cinema Digital Music

Visual art Reactivation Tourism Wellbeing

**Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum — Università di Bologna**

**27—29
settembre
2021**

© Teatro Comunale di Bologna

Curated by



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna

Project financed by
Programma Regionale
Attività Produttive 2012-2015



With the support of



fondazione
innovazione urbana



CCI Days 2021

Design talk 27 settembre

Creative Data Stories

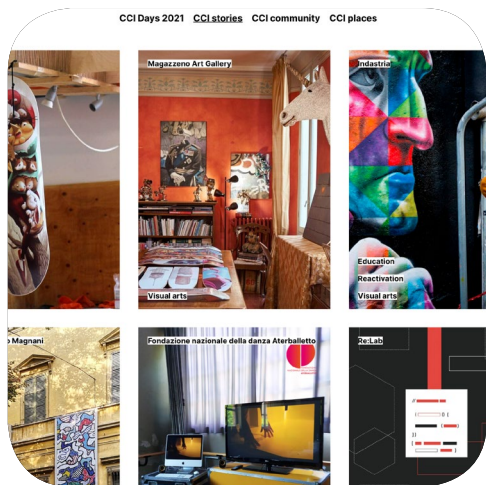
H 16:15-16:30

Angelica
Teatro San Leonardo

Elisa Bonaccorso EU Project Manager – Fondazione Flaminia

Giulia Tonioni Product Designer & Research Fellow CRICC

Elena Vai Event Designer & Research Fellow CRICC



Lancio della piattaforma CCI space, prototipo di osservatorio online dedicato alla scoperta e valorizzazione delle industrie culturali e creative nella regione Emilia-Romagna, sviluppato in collaborazione tra Fondazione Flaminia, il Laboratorio Aperto di Ravenna e il Centro di Ricerca CRICC.

Uno strumento per raccontare il metabolismo culturale e creativo e connettere realtà in un'ottica di open innovation e contaminazione tra settori produttivi, attraverso la narrazione di Creative Data Stories e la costruzione di una community progettante.

adu.unibo.it/ci-days-2021



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



angelica
CENTRO DI
RICERCA M
USICALE



Urban Data Stories

H 16:30-16:45

Angelica
Teatro San Leonardo

Chiara Faini

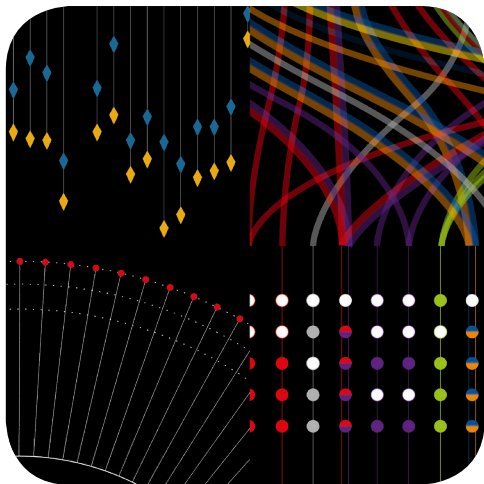
Coordinamento progetti culturali
- Fondazione per Innovazione Urbana

Margherita Ascari

Data Viz Designer
- Fondazione per Innovazione Urbana

Simona Colitti

Service Designer & Research Fellow CRICC



adu.unibo.it/cci-days-2021

Racconto e mostra dei risultati di una serie di attività di ricerca e di sperimentazioni sul campo legate al tema della Data Visualization, nate dalla collaborazione attiva tra il Centro di Ricerca CRICC e la Fondazione Innovazione Urbana.

L'obiettivo è quello di descrivere una nuova metodologia che sia in grado di interpretare le esperienze a scala urbana, attraverso l'analisi e la rappresentazione dei dati al fine di attribuire un nuovo valore alle esperienze stesse, alle relazioni e alle trasformazioni della città.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna

fondazione
innovazione urbana

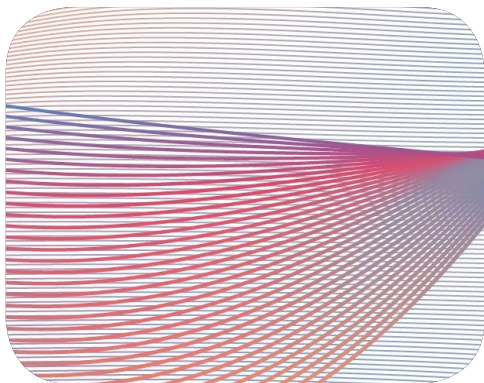


Wellcare is the new welfare

Nuovi approcci all'innovazione organizzativa e al people care. Il caso Seneca

H 16:45-17:00

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

Pietro Ravagli HR & IT Manager – Società Dolce

Valentina De Matteo Innovation and Change Advisor
– Advanced Design Unit

Matteo Gambini Service Designer & Research Fellow CRICC

La fragilità è condizione di normalità. Che tocca persone, imprese, collettività e può essere fisica, sociale, tecnologica, culturale. Un nuovo modo di prendersene cura è nel mix di competenze e tool che Seneca e CRICC hanno messo a sistema per progettare il modello “Loading Freegile”, supportando le organizzazioni nel passaggio da una dimensione di “welfare” a un approccio integrato di “wellcare”.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



DZAIN Space: comunità progettante

H 17:00-17:15

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

La DZC è uno spazio informale che ha l'obiettivo di facilitare la collaborazione tra progettisti, la condivisione delle culture del progetto e la valorizzazione del processo progettuale caratterizzante dei corsi in design.

Simona Colitti Service Designer & Research Fellow CRICC

Matteo Gambini Service Designer & Research Fellow CRICC

Ludovica Rosato PhD Student in Advanced Design

Giulia Tonioni Product Designer & Research Fellow CRICC

Design Antidoto by Illuminazioni

I designer del collettivo Illuminazioni raccontano l'esperienza di Design Antidoto

Virginia Alluzzi Designer, Curator & Founder of Illuminazioni

Caterina Capelli Designer, Curator & Founder of Illuminazioni

Caterina Lenzi Designer & Curator

Gabriele Bruno Designer & Curator



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



Advanced
Design Unit



angelica
CENTRO DI
RICERCA M
USICALE

CCI Days 2021

Design talk 27 settembre

Bodies, interaction in arts and performance

H 17:30-18:30

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

Erika Gabbani Teller&K

Roberto Montanari R&D responsible Re:Lab

Franz Rosati Visual Artist & Musician

Daniele Tabellini Teller&K

Michele Zannoni Associate Professor
Advanced Design Unit, Università di Bologna

Modera

Marco Pezzi Interaction Designer & Research Fellow CRICC

Performance

Franz Rosati Visual Artist & Musician



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



CCI Days 2021

Design talk 27 settembre

Interazioni tra cinema, architettura e design: il caso Ennesimo Film Festival

H 18:30-19:15

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

Federico Ferrari Art Director, Ennesimo Film Festival

Mirco Marmioli Art Director, Ennesimo Film Festival

Paolo Soravia Film Producer

Proiezione

Troiane Stefano Santamato's short film, produced by The Blink Fish
Winner of Caesar Design Film Award 2021, Ennesimo Film Festival



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



CCI Days 2021

Design talk 28 settembre

Music Data: innovazione nella musica dell'era post-digitale

H 15:30-17:00

Angelica
Teatro San Leonardo

Giacomo Albert Research Fellow CRICC

Joshua Barone Performing arts editor & music critic, The New York Times

Cintia Cristiá Professor, Ryerson University

Fulvio Macciardi Superintendent at Teatro Comunale di Bologna

Maurizio Tarantino Head of communication at Teatro Comunale di Bologna

Marco Paglia Chief Product Officer, Musixmatch

Il digitale ha cambiato il modo in cui produciamo e ascoltiamo musica. Il panel analizza alcuni di questi cambiamenti, prima studiando il modo in cui le istituzioni musicali si stanno trasformando sotto la spinta del digitale, quali investimenti stiano facendo e quali nuove forme stiano elaborando; poi osserveremo quali prospettive future si aprono per l'industria musicale sotto la spinta delle recenti innovazioni.

adu.unibo.it/cci-days-2021



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



Movie Data: promotional strategies and women's employment situation

H 17:00-18:00

Angelica
Teatro San Leonardo

Marta Rocchi Researcher CRICC

Veronica Innocenti Associate Professor, Department of the Arts, Università di Bologna

Fabio Abagnato Emilia-Romagna Film Commission



Dialogo circa le sfide presenti e future per il settore audiovisivo in collaborazione con Emilia-Romagna Film Commission. L'obiettivo è quello di comprendere le opportunità emergenti per la valorizzazione sia del patrimonio culturale, ambientale e storico regionale, sia delle professionalità del settore presenti sul territorio.

CCI Days 2021

Design talk 28 settembre

Cultural and Creative Data

H 18:00-19:00

Angelica
Teatro San Leonardo

Roberto Righetti

Direttore ART-ER

Giacomo Manzoli

Direttore Centro di Ricerca interdipartimentale per l'interazione con le Industrie Culturali e Creative, Dipartimento delle Arti, Alma Mater Studiorum — Università di Bologna

Matteo Al Kalak

Direttore Centro di Ricerca sulle Digital Humanities DHMoRe

Dialogo sulla visione anticipante intrapresa da Ervet, oggi ART-ER, di osservazione, mappatura e misurazione delle Industrie Culturali e Creative nella Regione Emilia-Romagna. Dati e strategie per rappresentare un fenomeno complesso confluire nel Rapporto Economia Arancione (2018).

A seguire presentazione del Centro di Ricerca interdipartimentale sulle Digital Humanities, DHMoRe.

adu.unibo.it/cci-days-2021



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



DHMoRe



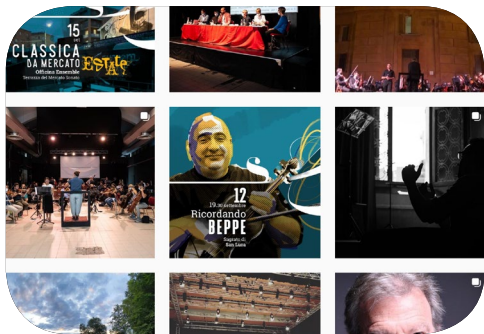
CCI Days 2021

Design talk 29 settembre

Innovazioni culturali e digitali: la riflessività delle ICC durante la pandemia

H 15:30-16:15

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cqi-days-2021

Giulia Ganugi Research Fellow CRICC

Roberta Paltrinieri Full Professor, Department of the Arts,
Università di Bologna

Barbara Montanari Associazione +ma Odv
(progetto Sartorie Leggere)

Enrico Baraldi Compagnia teatrale Kepler-452

Luca Cantelli Orchestra Senza Spine

Il dialogo presenta i risultati di una ricerca che ha indagato, su un campione di realtà ICC della città di Bologna, il ruolo che hanno avuto i social media durante la pandemia. Verranno approfondite le criticità e le opportunità rappresentate dai social media rispetto alle pratiche di produzione dei prodotti culturali/creativi e all'engagement dei pubblici.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



Archivi della moda e tecnologie digitali

H 16:15-17:00

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cqi-days-2021

Chiara Pompa Research Fellow CRICC

Daniela Calanca Researcher, Department of Sciences for Life Quality Studies, Università di Bologna

Gustavo Marfia Associate Professor, Department of Sciences for Life Quality Studies, Università di Bologna

Claudia D'Angelo Head of Textile Design Archive
- Fondazione Fashion Research Italy

Le opportunità offerte dalla Digital Transformation lasciano intravedere scenari innovativi per la valorizzazione del Fashion Heritage. Attraverso le testimonianze di addetti ai lavori, vogliamo stimolare una riflessione sulle prospettive aperte dalla tecnologia informatica nella gestione degli archivi della moda, sempre più spesso coinvolti nelle attività aziendali di marketing, oltre che nel processo creativo e di sviluppo delle collezioni.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

angelica
CEN
TRO DI
RICERCA M
USICALE



NEAR + FUTURES + QUASI + WORLDS

H 17:00-17:15

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

Manuel Cirauqui

Curator at the Guggenheim Museum Bilbao,
writer and founding director of Eina Idea

Federico Bomba

Curator at Sineglossa

Per celebrare i 5 anni del progetto S+T+ARTS è nata una mostra itinerante, curata da Manuel Cirauqui, che racconta il vitale ruolo della collaborazione nei settori scientifico, tecnologico e artistico per l'innovazione degli ecosistemi complessi. La tappa bolognese, prevista nel 2022, sarà organizzata da Kilowatt in collaborazione con Sineglossa, Fondazione Innovazione Urbana e CRICC.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



Sineglossa
official partner of



New European Bauhaus
beautiful · sustainable · together



KILOWATT

angelica
CEN
TRO DI
RICERCA M
USTCALE



CCI Days 2021

Design talk 29 settembre

Knowledge Alliances for the CCI sector

H 17:15-19:00

AngelicA
Teatro San Leonardo

Morena Diazzi General Director of Knowledge Economy,
Labour and Enterprise

Flaviano Celaschi Head of the regional Clust-ER Create Association

Kristof Vlaeminck Senior External Funding Officer · Una Europa

Caroline Parkinson Director of Creative, Edinburgh Futures Institute,
The University of Edinburgh

Koen Van Balen Head of Heritage at KU Leuven

adu.unibo.it/cci-days-2021



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna

CLUST-ER
CREATE
CULTURA E CREATIVITÀ



angelica
CENTRO DI
RICERCA M
USICALE

Habitans. Esperimenti ed esperienze al di là della parola

H 19:00-19:30

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/cci-days-2021

Performance

Rapso

Habitans esplora il valore dell'abitare come pratica conoscitiva con i linguaggi più sinceri che la natura umana si è concessa, quelli artistici. Una conversazione tra chi ha il desiderio di sorprendersi in spazi mutevoli e in condizioni sempre in evoluzione. Non è chiaro chi per primo cominci davvero a parlare, si sa solo che le parole non si odono (o quasi).

rapso è una piattaforma creativa condivisa in cui dialogano design, musica, scrittura, arti visive e performative.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



COMPOST

H 15:30-19:30

Angelica
Teatro San Leonardo



adu.unibo.it/ci-days-2021

Mostra Virtuale 360°

Ivi

Rapso

Compost è un processo di biodiversità disciplinari. Il ciclo creativo, prodotto dagli interscambi tra l'artista figurativo AdemB, il VR Designer Gianluca Benvenuti (Ivi) e Rapso APS, rigenera il significato di prototipo tout court.

L'esperienza interattiva "punta e clicca" avviene in un ambiente 360°. La Realtà Virtuale è luogo di esplorazione e abitazione dell'opera che rigenera il rapporto con il fruitore. La presenza si scioglie in una realtà organicamente lisergica.



Centro di Ricerca per l'Interazione
con le Industrie Culturali e Creative
Alma Mater Studiorum
— Università di Bologna



Link per la registrazione:

<https://www.eventbrite.com/e/cci-days-design-talks-tickets-174283565837>

Tutti gli incontri si terranno in presenza al Teatro San Leonardo
(Via San Vitale, 63, Bologna)

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo: <https://adu.unibo.it/cci-days-2021>.
Si ricorda per accedere all'evento è necessario essere in possesso di green pass
valido da mostrare al momento all'ingresso.

È possibile seguire la diretta streaming dell'evento senza necessità di registrazione
sul canale YouTube DAR - Dipartimento delle Arti UniBo:

<https://www.youtube.com/c/UniBoDAR>